



Co-funded by
the European Union

UST



**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**

CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.
Pr. nr.:2022-1-SE01-KA220-VET-000089744

EL PROYECTO EN RESUMEN

TÍTULO DEL ACRÓNIMO

UST

Mejorar las competencias del personal municipal en la planificación y gestión del turismo sostenible

DURACIÓN DEL PROGRAMA DE FINANCIACIÓN

ERASMUS+
2022 - 2025

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del proyecto es fortalecer el desarrollo del turismo local sostenible y aumentar el atractivo de los municipios de tamaño medio mediante la mejora de las cualificaciones del personal de los municipios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Los objetivos específicos son:

1. Incrementar el conocimiento y las competencias del personal de las autoridades locales en la planificación y gestión del turismo sostenible;
2. Desarrollar estrategias locales innovadoras para definir el marketing territorial de la ciudad para promover las ciudades como destino turístico, impulsando la participación activa de los actores locales;
3. Promover un turismo local sostenible que tenga plenamente en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros.

RESULTADOS TANGIBLES

- **MARCO DE AUTOEVALUACIÓN:** una herramienta de autoevaluación que ayudará a los municipios a comprender dónde están las lagunas de conocimiento y práctica en áreas clave del turismo.
- **CURSO DE FORMACIÓN ONLINE:** Nuevos contenidos formativos para funcionarios y directivos que trabajan en el ámbito del turismo respondiendo a competencias esenciales para el personal de los Municipios.
- **MANUAL FINAL:** una colección de buenas prácticas y ejemplos concretos de turismo sostenible a nivel europeo.

SOCIO PRINCIPAL OTROS SOCIOS

SveDest (Svensk Destinationsutveckling) (SE)
SERN (Sweden Emilia Romagna Network), Municipalidad de Scandiano (IT); Municipalidad de Falköping (SE); CARDET (CY), Municipalidad de Jijona (ES)

SITIO WEB PAGINA DE FACEBOOK

<https://ustproject.eu/>
<https://www.facebook.com/ust.project/>

LA HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACIÓN

Como se indica en el resumen del proyecto anterior, la herramienta de autoevaluación es el primero de tres productos tangibles que el proyecto UST desarrollará en sus tres años de implementación.

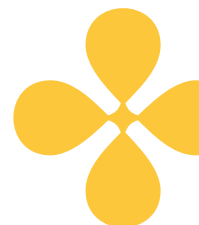
La herramienta de autoevaluación está dirigida a:

- aumentar la conciencia de las autoridades públicas sobre sus necesidades de conocimiento y práctica en las áreas clave de la promoción turística;
- reflexionar sobre cómo mejorar la estrategia de promoción turística del municipio a partir de los resultados del análisis de brechas (utilizando la herramienta de autoevaluación).

Esta primera herramienta se desarrolló con la colaboración de todo el grupo del proyecto, pero bajo la dirección del socio experto SveDest, una consultora sueca centrada en la gobernanza y la gestión de destinos, permite identificar la madurez de la estrategia, la formulación de políticas y la ejecución de un municipio en relación con el desarrollo del turismo sostenible y las oportunidades de mejora de las cualificaciones.

Esta herramienta se probó inicialmente en los municipios de los socios del proyecto, y su versión definitiva se puede utilizar en diferentes zonas y países de toda Europa. La herramienta se vuelve efectiva si el cuestionario se administra en forma de talleres en los que están presentes no solo el personal del Municipio que se ocupa del sector turístico específico, sino también todas las partes interesadas en planificar estrategias de turismo sostenible.

Este material está disponible en inglés, italiano, griego, español y sueco en el sitio web del proyecto.



CONSEJOS DE LOS EXPERTOS

ESTIMADOS MUNICIPIOS,

Gracias por tomarse el tiempo para completar este cuestionario sobre el desempeño de su municipio en el desarrollo del turismo sostenible. Este cuestionario ha sido desarrollado para ayudar a evaluar la madurez de la estrategia, formulación de políticas y ejecución de su municipio en relación con el desarrollo turístico sostenible y para identificar oportunidades de mejora de habilidades.

El cuestionario se divide en dos secciones, una sección general con 8 preguntas y una sección específica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con 1 pregunta que combina las perspectivas de cada ODS.

Este cuestionario debe completarse como un esfuerzo grupal en un taller con las partes interesadas que considere relevantes. El tiempo debe dividirse entre completar las preguntas del cuestionario y discutir el resultado.

Lea el cuestionario antes de sentarse a completarlo para comprender las preguntas. Es útil que haga una localización del cuestionario antes de elaborar las preguntas.

Hemos proporcionado dos versiones de taller entre las que puede elegir, pero siéntase libre de crear su propia versión de taller de la forma en la que crea que sus partes interesadas se sentirán más cómodas.

La razón por la que hacemos el cuestionario es, en última instancia, para identificar oportunidades de mejora de habilidades, no para calificarlo como bueno o malo. Por lo tanto, una parte importante del taller es identificar y tomar nota de dónde se encuentran sus oportunidades de mejora de habilidades. Podría ser un objetivo de desarrollo sostenible completo, o parte de uno, en el que usted considere que la mejora de las capacidades es más necesaria.

Si hay algo que no le queda claro, especialmente en las instrucciones, comuníquese con Johan Cavallini para que podamos aclararlo.

Gracias nuevamente por su participación y comentarios. Esperamos trabajar juntos para apoyar el desarrollo del turismo sostenible en su municipio y más allá a lo largo de este proyecto.

Sincerly,

Contact

JOHAN CAVALLINI

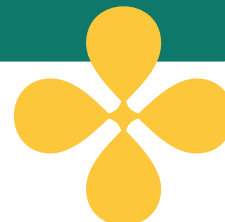
johan.cavallini@svedest.se
<https://www.svedest.se/>



Johan Olofsson y Johan Cavallini

TABLA DE CONTENIDO

- Instrucciones
- Preparativos del taller
- Preguntas
- Escala de autoevaluación
- Actuación
- Relevancia
- Sección 1 – Preguntas generales
- Sección 2 – Objetivos de desarrollo sostenible
- ODS 1 (Fin de la pobreza)
- ODS 2 (Hambre Cero)
- ODS 3 (Buena Salud y Bienestar)
- ODS 4 (Educación de calidad)
- ODS 5 (Igualdad de Género)
- ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)
- ODS 7 (Energía asequible y limpia)
- ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)
- ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura)
- ODS 10 (Reducción de las desigualdades)
- ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles)
- ODS 12 (Producción y consumo responsables)
- ODS 13 (Acción por el clima)
- ODS 14 (Vida submarina)
- ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres)
- ODS 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas)
- ODS 17 (Alianzas para los Objetivos)



INSTRUCCIONES

1. Lea cada pregunta detenidamente y asegúrese de comprender lo que pregunta.
2. Evalúe el desempeño de su municipio en relación con cada pregunta utilizando la escala de cuatro puntos proporcionada (por ejemplo, Incompleto, En desarrollo, Establecido, Ejemplar). Sea honesto en sus respuestas y trate de proporcionar evaluaciones precisas y objetivas del desempeño de su municipio.
3. Evalúe la relevancia de cada pregunta en relación con la estrategia de desarrollo turístico sostenible de su municipio. Considere si la pregunta aborda un área que es importante o relevante para su municipio, y si es probable que proporcione ideas o datos útiles para sus esfuerzos de planificación del desarrollo turístico sostenible. Utilice la siguiente escala de cuatro puntos proporcionada (No relevante, Algo relevante, Moderadamente relevante, Altamente relevante)
4. Si no está seguro de cómo responder a una pregunta en particular, es posible que desee consultar con otras partes interesadas o revisar documentos o datos relevantes antes de completar el cuestionario.
5. Una vez que haya completado el cuestionario, revise sus respuestas y asegúrese de haber respondido todas las preguntas lo mejor que pueda.
6. Considere cualquier área donde su municipio pueda necesitar mejorar e identificar posibles necesidades de mejora de habilidades que podrían ayudar a abordar estas brechas.

PREPARATIVOS DEL TALLER

- Pregunte a las partes interesadas que invite sobre cualquier documento de política municipal, regional o de otro tipo que consideren relevante para el desarrollo sostenible en su municipio y pídale que se lo proporcionen con antelación.
- Lleve todos los documentos relevantes al taller para garantizar que todas las partes interesadas estén preparadas y tengan acceso a los recursos necesarios.

PREGUNTAS

El siguiente conjunto de preguntas está diseñado para identificar oportunidades de mejora de habilidades que respaldarán el desarrollo turístico sostenible en su municipio. Cada pregunta se relaciona con uno o más de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y tiene como objetivo identificar áreas donde su municipio puede necesitar mejorar su desempeño. Al responder estas preguntas, ayudará a identificar oportunidades específicas de mejora de habilidades que se pueden aprovechar para impulsar el progreso en estas áreas. Esta información se utilizará para desarrollar material del curso en el Paquete de trabajo 3 que se adapte a las necesidades y desafíos específicos de su municipio y que aborde las oportunidades de mejora de habilidades identificadas. Esto ayudará a garantizar que el material del curso sea relevante y útil, y que apoye los objetivos de desarrollo del turismo sostenible de su comunidad.

ESCALA DE AUTOEVALUACIÓN

Esta autoevaluación tiene como objetivo identificar áreas donde se podría mejorar el desempeño del desarrollo turístico sostenible de su municipio e identificar oportunidades de mejora de habilidades que ayudarán a impulsar esta mejora. Para cada pregunta, utilice la escala de cuatro puntos proporcionada para evaluar el desempeño actual de su municipio. Sea honesto y objetivo en sus evaluaciones y esfuércese por proporcionar calificaciones precisas y significativas para cada criterio.

Para cada pregunta, califique el desempeño, la relevancia y la facilidad de respuesta de su municipio utilizando las escalas proporcionadas. Es importante que proporcione calificaciones honestas y precisas para ayudarnos a desarrollar material del curso que se adapte a las necesidades y desafíos específicos de su municipio en relación con el desarrollo del turismo sostenible. Utilice la sección de comentarios del cuestionario en línea para proporcionar información o explicaciones adicionales para sus respuestas. Tome nota de la documentación relevante para respaldar su calificación o áreas específicas de mejora.

ACTUACIÓN

1	INCOMPLETO	El desempeño en esta área es inexistente o no ha sido iniciado.
2	DESARROLLANDO	El desempeño en esta área se encuentra en sus primeras etapas y requiere mejoras significativas.
3	ESTABLECIDO	El desempeño en esta área se ha establecido y está cumpliendo con las expectativas.
4	EJEMPLAR	El desempeño en esta área es sobresaliente y sirve como ejemplo a seguir para otros.

RELEVANCIA

1	IRRELEVANTE	La pregunta no se aplica a nuestro municipio o destino y no es relevante para nuestros esfuerzos de sostenibilidad.
2	ALGO RELEVANTE	La pregunta tiene cierta relevancia para nuestro municipio o destino, pero no juega un papel significativo en nuestros esfuerzos de sostenibilidad.
3	MODERADAMENTE RELEVANTE	La pregunta es moderadamente relevante para nuestro municipio o destino y juega un papel importante en nuestras operaciones y esfuerzos de sostenibilidad.
4	MUY RELEVANTE	La pregunta es muy relevante para nuestro municipio o destino y es esencial para nuestras operaciones y esfuerzos de sostenibilidad.

SECCIÓN 1

PREGUNTAS GENERALES



1

¿Hasta qué punto nuestro municipio tiene una visión y una misión claramente definidas que guían nuestra estrategia y nuestros esfuerzos de formulación de políticas?

- POR EJEMPLO: ¿TIENE NUESTRO MUNICIPIO UNA VISIÓN BIEN DEFINIDA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE QUE ESTÉ INTEGRADA EN NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO GENERAL, Y ESTA VISIÓN GUÍA NUESTRAS DECISIONES DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL TURISMO?

2

¿Qué tan bien se comunica e interactúa nuestro municipio con las partes interesadas, incluidos residentes, empresas y organizaciones comunitarias, en el proceso de formulación de estrategias y políticas?

- POR EJEMPLO: ¿TIENE NUESTRA MUNICIPALIDAD UN PROCESO ESTRUCTURADO PARA INVOLUCRARSE CON LAS PARTES INTERESADAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO, COMO CONSULTAS PÚBLICAS O COMITÉS ASESORES, Y NOS COMUNICAMOS PERIÓDICAMENTE CON LAS PARTES INTERESADAS PARA GARANTIZAR QUE SUS APORTES SE TENGAN EN CUENTA EN LAS DECISIONES DE FORMULACIÓN DE POLÍTICAS?

3

¿En qué medida nuestro municipio tiene un proceso estructurado para desarrollar e implementar políticas y estrategias, incluyendo roles y responsabilidades claras para las diferentes partes interesadas, y tenemos los recursos necesarios para apoyar este proceso?

- POR EJEMPLO: ¿NUESTRA MUNICIPALIDAD CUENTA CON PERSONAL O CONSULTORES DEDICADOS QUE SON RESPONSABLES DEL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS, Y TENEMOS ACCESO A INVESTIGACIONES Y DATOS RELEVANTES PARA INFORMAR NUESTRA TOMA DE DECISIONES? ¿TENEMOS EL PRESUPUESTO NECESARIO PARA APOYAR EL DESARROLLO Y LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS, INCLUIDOS RECURSOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS, EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN Y LA PRESENTACIÓN DE INFORMES?

4

¿Con qué eficacia mide y evalúa nuestro municipio el éxito de nuestras políticas y estrategias, y realiza ajustes basados en la retroalimentación y los resultados?

- POR EJEMPLO: ¿MIDE Y EVALÚA NUESTRO MUNICIPIO PERIÓDICAMENTE EL IMPACTO DE NUESTRAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS, UTILIZANDO MÉTRICAS COMO LA SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES, EL IMPACTO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, Y HACEMOS AJUSTES A NUESTRAS POLÍTICAS EN FUNCIÓN DE ESTA RETROALIMENTACIÓN?

5

¿Hasta qué punto nuestro municipio tiene los recursos y la experiencia necesarios para ejecutar nuestras políticas y estrategias de manera efectiva, incluido el presupuesto, el personal y la tecnología?

- POR EJEMPLO: ¿TIENE NUESTRO MUNICIPIO UN PRESUPUESTO Y RECURSOS DE PERSONAL DEDICADOS PARA APOYAR EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE, Y TENEMOS ACCESO A LA TECNOLOGÍA Y LA EXPERIENCIA NECESARIAS, COMO ANÁLISIS DE DATOS O CERTIFICACIONES DE TURISMO SOSTENIBLE, PARA IMPLEMENTAR EFICAZMENTE NUESTRAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS?



6

¿En qué medida nuestro municipio tiene una comprensión integral de los desafíos y oportunidades de sostenibilidad relacionados con el turismo en nuestro destino, incluidos los impactos económicos, sociales y ambientales?

- POR EJEMPLO: ¿NUESTRO MUNICIPIO REALIZA PERIÓDICAMENTE INVESTIGACIONES O COLABORA CON EXPERTOS PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS DE SOSTENIBILIDAD MÁS APREMIANTES QUE ENFRENTA NUESTRO DESTINO? ¿TENEMOS UNA COMPRENSIÓN CLARA DE LAS OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS POTENCIALES DEL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE?

7

¿Cuán transparente y responsable es nuestro municipio en su formulación de políticas y toma de decisiones relacionadas con el turismo?

- POR EJEMPLO: ¿NUESTRO MUNICIPIO PROPORCIONA INFORMACIÓN CLARA Y ACTUALIZACIONES AL PÚBLICO Y OTRAS PARTES INTERESADAS SOBRE NUESTRAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS TURÍSTICAS, Y TENEMOS UN PROCESO TRANSPARENTE Y RESPONSABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES QUE CONSIDERE LAS NECESIDADES Y PREOCUPACIONES DE TODAS LAS PARTES INTERESADAS?

8

1. ¿En qué medida nuestro municipio tiene un enfoque colaborativo para el desarrollo del turismo sostenible, trabajando con otros actores locales, regionales y nacionales para lograr objetivos compartidos?

- POR EJEMPLO: ¿NUESTRO MUNICIPIO COLABORA ACTIVAMENTE CON OTROS GOBIERNOS LOCALES, ASOCIACIONES TURÍSTICAS Y EMPRESAS PARA PROMOVER EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMPARTIR MEJORES PRÁCTICAS Y RECURSOS?



SECCIÓN 2

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ODS1

1 NO POVERTY



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para desarrollar productos turísticos locales, promover el emprendimiento local y fomentar la participación comunitaria? ¿Estamos interactuando activamente con las comunidades, empresas y partes interesadas locales para identificar y promover productos turísticos que muestren el patrimonio cultural de nuestro municipio y brinden oportunidades económicas? ¿Nuestras políticas y programas apoyan el crecimiento del emprendimiento local en el sector turístico? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura, recursos e iniciativas de desarrollo de capacidades para mejorar el potencial turístico de nuestro municipio?

EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR Y PROMOVER PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES ÚNICOS QUE RESALTEN EL PATRIMONIO CULTURAL, LOS ATRACTIVOS NATURALES Y LAS EXPERIENCIAS AUTÉNTICAS DE NUESTRO MUNICIPIO.
2. APOYAR Y EMPODERAR A LOS EMPRESARIOS LOCALES EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO BRINDÁNDOLES RECURSOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL, PROGRAMAS DE TUTORÍA Y ACCESO A OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO.
3. COLABORAR CON LAS COMUNIDADES LOCALES PARA INVOLUCRARLAS EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES DEL DESARROLLO TURÍSTICO, ASEGURANDO QUE SUS VOCES SEAN ESCUCHADAS Y SUS VALORES CULTURALES RESPETADOS.
4. INVERTIR EN LA MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, COMO CENTROS DE VISITANTES, SEÑALIZACIÓN Y SERVICIOS PÚBLICOS, PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA GENERAL DE LOS VISITANTES Y ATRAER MÁS TURISTAS.
5. ESTABLECER ASOCIACIONES CON ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES Y PARTES INTERESADAS DE TURISMO LOCAL PARA TRABAJAR COLECTIVAMENTE PARA PROMOVER NUESTRO MUNICIPIO COMO UN DESTINO TURÍSTICO VIBRANTE Y SOSTENIBLE.



ODS 2

2 ZERO HUNGER



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la agricultura sostenible, la seguridad alimentaria y la nutrición, con un enfoque en la integración del turismo? ¿Estamos colaborando activamente con los agricultores locales, los productores de alimentos y las partes interesadas del turismo para mejorar los sistemas alimentarios sostenibles y promover las experiencias culinarias locales? ¿Nuestras políticas y programas apoyan la sostenibilidad agrícola, la accesibilidad a los alimentos y la educación nutricional? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura, desarrollo de capacidades y esfuerzos de marketing para fortalecer los vínculos entre la agricultura, el turismo y las comunidades locales?

EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR INICIATIVAS DE AGROTURISMO QUE PERMITAN A LOS VISITANTES EXPERIMENTAR Y APRENDER SOBRE PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES, COMO RECORRIDOS POR GRANJAS, TALLERES DE ALIMENTOS ORGÁNICOS O EXPERIENCIAS DE LA GRANJA A LA MESA.
2. APOYAR A LOS AGRICULTORES Y PRODUCTORES DE ALIMENTOS LOCALES FACILITANDO CONEXIONES DIRECTAS CON EL SECTOR TURÍSTICO, COMO EL SUMINISTRO DE PRODUCTOS FRESCOS A HOTELES, RESTAURANTES Y MERCADOS DE AGRICULTORES, LA PROMOCIÓN DE RUTAS GASTRONÓMICAS LOCALES U LA ORGANIZACIÓN DE FESTIVALES CULINARIOS.
3. IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA QUE SE CENTREN EN PROMOVER OPCIONES ALIMENTARIAS LOCALES Y NUTRITIVAS, APOYAR HUERTOS COMUNITARIOS Y FACILITAR EL ACCESO A PRODUCTOS FRESCOS Y ASEQUIBLES TANTO PARA RESIDENTES COMO PARA VISITANTES.
4. COLABORAR CON INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES EDUCATIVAS LOCALES PARA BRINDAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA AGRICULTORES, FOMENTANDO TÉCNICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES Y PROMOVRIENDO EL EMPRENDIMIENTO AGRÍCOLA EN EL CONTEXTO DEL TURISMO.
5. INVOLUCRAR A LOS TURISTAS A TRAVÉS DE CAMPAÑAS E INICIATIVAS EDUCATIVAS QUE GENEREN CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE, LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS LOCALES Y LOS IMPACTOS POSITIVOS DEL APOYO A LOS AGRICULTORES Y COMUNIDADES LOCALES.



ODS 3

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para garantizar la accesibilidad para todos, promover el turismo de salud y bienestar y garantizar la seguridad de los turistas? ¿Estamos colaborando activamente con defensores locales de la accesibilidad, proveedores de servicios de salud y organismos encargados de hacer cumplir la ley para crear un entorno turístico seguro, inclusivo y saludable? ¿Nuestras políticas y programas priorizan las necesidades de accesibilidad, el bienestar y la seguridad de los turistas? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura y en iniciativas de creación de capacidad para mejorar los aspectos de accesibilidad, salud y seguridad de nuestro sector turístico?

EJEMPLOS:

1. GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD PARA TODOS LOS TURISTAS PROPORCIONANDO OPCIONES DE TRANSPORTE ACCESIBLES, CREANDO ATRACCIONES TURÍSTICAS ACCESIBLES Y TRABAJANDO CON EMPRESAS Y ALOJAMIENTOS LOCALES PARA GARANTIZAR QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES DE ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDADES, PERSONAS MAYORES Y OTROS GRUPOS VULNERABLES.
2. PROMOVER EL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR MEDIANTE EL DESARROLLO DE CENTROS DE BIENESTAR, OFRECIENDO OPCIONES DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y ASOCIÁNDOSE CON INSTITUCIONES DE SALUD PARA BRINDAR SERVICIOS DE TURISMO MÉDICO QUE PRIORICEN EL BIENESTAR DE LOS VISITANTES.
3. IMPLEMENTAR MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA LOS TURISTAS, COMO DESARROLLAR PROTOCOLOS DE SEGURIDAD, COLABORAR CON LAS FUERZAS DEL ORDEN Y LOS PROVEEDORES MÉDICOS PARA ABORDAR LOS RIESGOS Y LANZAR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN PÚBLICA PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE PRÁCTICAS DE VIAJE SEGURAS.
4. COLABORAR CON PROVEEDORES DE SALUD LOCALES, EMPRESAS DE BIENESTAR Y ORGANIZACIONES DE FITNESS PARA OFRECER PAQUETES DE BIENESTAR INTEGRALES Y PROMOVER ESTILOS DE VIDA SALUDABLES ENTRE LOS TURISTAS.
5. COLABORAR CON ORGANIZACIONES Y DEFENSORES DE LA ACCESIBILIDAD PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LAS INSTALACIONES, LOS SERVICIOS Y LA INFORMACIÓN TURÍSTICOS, HACIENDO DE NUESTRO MUNICIPIO UN DESTINO ACOGEDOR PARA TODOS LOS TURISTAS.



ODS 4

4 QUALITY EDUCATION



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover el turismo educativo, apoyar la formación vocacional y el desarrollo de habilidades, y crear sistemas educativos inclusivos y equitativos? ¿Estamos colaborando activamente con organizaciones culturales y educativas locales, proveedores de capacitación y escuelas para mejorar las oportunidades educativas y fomentar una sociedad inclusiva y bien informada? ¿Nuestras políticas y programas priorizan la excelencia educativa, el desarrollo de habilidades y la igualdad de acceso a la educación? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura y recursos para fortalecer las instituciones educativas y apoyar el aprendizaje permanente?

EJEMPLOS:

1. PROMOVER EL TURISMO EDUCATIVO MEDIANTE LA CREACIÓN DE RECORRIDOS EDUCATIVOS, PROGRAMAS DE INTERCAMBIO CULTURAL Y LA PROMOCIÓN DE ATRACCIONES EDUCATIVAS QUE OFREZCAN A LOS VISITANTES LA OPORTUNIDAD DE APRENDER SOBRE LA CULTURA, LA HISTORIA Y EL ENTORNO NATURAL DEL DESTINO.
2. APOYAR LA FORMACIÓN VOCACIONAL Y EL DESARROLLO DE HABILIDADES IDENTIFICANDO BRECHAS DE HABILIDADES EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO, CREANDO PROGRAMAS DE EVALUACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE HABILIDADES, BRINDANDO CAPACITACIÓN Y TUTORÍA PARA LOS TRABAJADORES LOCALES Y TRABAJANDO CON EMPRESAS TURÍSTICAS PARA BRINDAR OPORTUNIDADES DE COLOCACIÓN LABORAL.
3. CREAR SISTEMAS EDUCATIVOS INCLUSIVOS Y EQUITATIVOS BRINDANDO APOYO FINANCIERO Y RECURSOS A FAMILIAS DE BAJOS INGRESOS PARA GARANTIZAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN, CREANDO INSTALACIONES Y TECNOLOGÍAS ACCESIBLES PARA ESTUDIANTES CON DISCAPACIDADES Y PROMOVRIENDO LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LA INCLUSIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO.
4. COLABORAR CON ORGANIZACIONES CULTURALES Y EDUCATIVAS LOCALES, ESCUELAS, UNIVERSIDADES Y MUSEOS PARA DESARROLLAR RECORRIDOS EDUCATIVOS, PROGRAMAS DE INTERCAMBIO CULTURAL E INICIATIVAS QUE PROMUEVAN EL APRENDIZAJE PERMANENTE Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS.
5. COLABORAR CON PROVEEDORES DE CAPACITACIÓN LOCALES, INSTITUCIONES VOCACIONALES Y EMPRESAS TURÍSTICAS PARA APOYAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN VOCACIONAL Y DESARROLLO DE HABILIDADES QUE ABORDEN LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO, GARANTIZANDO UNA FUERZA LABORAL CAPACITADA Y CALIFICADA.



ODS 5

5 GENDER EQUALITY



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la participación de las mujeres en la industria del turismo, abordar la violencia y el acoso de género y crear políticas que promuevan la igualdad de género? ¿Estamos colaborando activamente con mujeres empresarias, empresas turísticas y partes interesadas para crear un entorno turístico inclusivo y seguro que empodere a las mujeres? ¿Nuestras políticas y programas priorizan la igualdad de género, el liderazgo de las mujeres y la prevención de la violencia de género? ¿Estamos invirtiendo en recursos e iniciativas de creación de capacidades para apoyar la participación y el avance de las mujeres en la industria del turismo?

EJEMPLOS:

1. PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO IDENTIFICANDO Y APOYANDO EMPRESAS TURÍSTICAS PROPIEDAD DE MUJERES A TRAVÉS DE RECURSOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL, APOYO FINANCIERO Y ASISTENCIA DE MARKETING.
2. ABORDAR LA VIOLENCIA Y EL ACOSO DE GÉNERO MEDIANTE LA CREACIÓN DE PROTOCOLOS PARA INFORMAR Y ABORDAR INCIDENTES, BRINDAR CAPACITACIÓN Y RECURSOS PARA LAS EMPRESAS Y EL PERSONAL DEL TURISMO, Y LANZAR CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN PÚBLICA PARA PROMOVER EXPERIENCIAS DE VIAJE SEGURAS Y RESPETUOSAS.
3. CREAR POLÍTICAS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO IDENTIFICANDO Y ABORDANDO LAS DISPARIDADES DE GÉNERO EN EL EMPLEO Y LA REMUNERACIÓN.
4. PARTICIPAR ACTIVAMENTE CON EMPRESAS TURÍSTICAS, EMPLEADOS Y PARTES INTERESADAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO.
5. COLABORAR CON BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS LOCALES PARA BRINDAR OPCIONES DE FINANCIAMIENTO ESPECÍFICAMENTE PARA EMPRESAS PROPIEDAD DE MUJERES EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO, GARANTIZANDO LA IGUALDAD DE ACCESO A OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO Y APOYANDO EL CRECIMIENTO Y EL ÉXITO DE LAS MUJERES EMPRESARIAS.



ODS 6

6 CLEAN WATER AND SANITATION



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la conservación y el uso sostenible del agua, asegurando que estos esfuerzos se integren en nuestra industria turística? ¿Estamos colaborando activamente con empresas locales, residentes, autoridades de gestión del agua y organizaciones medioambientales para crear un sistema de gestión del agua sostenible y resiliente que apoye nuestro sector turístico? ¿Nuestras políticas y programas priorizan la conservación del agua, el acceso a agua potable y la reducción de los riesgos relacionados con el agua para mejorar la experiencia del visitante y promover prácticas de turismo sostenible? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura y campañas educativas para mejorar la gestión del agua y crear una imagen positiva de nuestro destino como destino turístico ambientalmente responsable y consciente del agua?

EJEMPLOS:

1. PROMOVER LA CONSERVACIÓN DEL AGUA EN EL TURISMO ALENTANDO A HOTELES Y ATRACCIONES A ADOPTAR MEDIDAS DE AHORRO DE AGUA Y EDUCANDO A LOS TURISTAS SOBRE EL USO RESPONSABLE DEL AGUA..
2. GARANTIZAR EL ACCESO DE LOS TURISTAS AL AGUA POTABLE INVIRTIENDO EN INFRAESTRUCTURA DE TRATAMIENTO DE AGUA Y PROMOVRIENDO EL USO DE BOTELLAS DE AGUA REUTILIZABLES.
3. MITIGAR LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA EN ZONAS TURÍSTICAS MEDIANTE MEDIDAS DE CONTROL DE INUNDACIONES, PLANES DE GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS Y PRÁCTICAS RESPONSABLES DE GESTIÓN DE RESIDUOS.
4. INTEGRAR MENSAJES DE CONSERVACIÓN DEL AGUA EN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS MEDIANTE LA COLABORACIÓN CON EMPRESAS LOCALES Y LA INCORPORACIÓN DE COMPONENTES EDUCATIVOS EN LOS RECORRIDOS.
5. INTERACTUAR CON LOS TURISTAS A TRAVÉS DE CENTROS DE VISITANTES, SITIOS WEB Y REDES SOCIALES PARA CREAR CONCIENCIA SOBRE LA CONSERVACIÓN DEL AGUA, BRINDAR CONSEJOS PARA EL USO RESPONSABLE DEL AGUA Y MOSTRAR LOS ESFUERZOS DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA.



ODS 7

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la energía renovable y la eficiencia energética, garantizar el acceso a energía limpia y asequible y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el contexto de nuestra industria turística? ¿Estamos colaborando activamente con proveedores de energía, empresas, residentes y visitantes locales para crear un ecosistema energético sostenible que respalde nuestro sector turístico? ¿Nuestras políticas y programas priorizan la adopción de fuentes de energía renovables, medidas de eficiencia energética y estrategias de reducción de gases de efecto invernadero para mejorar la sostenibilidad de nuestra oferta turística? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura y campañas educativas para promover el uso de energía limpia y asequible y posicionar a nuestro municipio como un destino turístico ambientalmente responsable y consciente de la energía?

EJEMPLOS:

1. PONER EN VALOR LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN ZONAS TURÍSTICAS A TRAVÉS DE PANELES SOLARES Y AEROGENERADORES, CONCIENCIANDO A LOS VISITANTES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD.
2. FOMENTAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE AUDITORÍAS, INCENTIVOS Y PROMOVER MEDIDAS DE AHORRO ENERGÉTICO.
3. COLABORAR CON PROVEEDORES DE ENERGÍA LOCALES PARA GARANTIZAR OPCIONES DE ENERGÍA LIMPIA Y ASEQUIBLE PARA HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS.
4. DESARROLLAR OPCIONES DE TRANSPORTE SOSTENIBLES, COMO PROGRAMAS DE USO COMPARTIDO DE BICICLETAS Y ALQUILER DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, PARA PROMOVER VIAJES ECOLÓGICOS.
5. ASOCIARSE CON ORGANIZACIONES TURÍSTICAS PARA EDUCAR A LOS TURISTAS SOBRE LA REDUCCIÓN DE EMISIONES Y PROMOVER PRÁCTICAS SOSTENIBLES A TRAVÉS DE CAMPAÑAS Y GUÍAS DE VIAJE ECOLÓGICAS.



ODS 8

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para apoyar a las empresas locales, promover prácticas laborales justas y crear una economía sostenible? ¿Estamos colaborando activamente con las partes interesadas para identificar y promover sectores económicos, fomentar el empleo inclusivo e implementar políticas sostenibles?

EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR Y PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE COMO SECTOR ECONÓMICO, APOYAR A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS LOCALES E IMPLEMENTAR POLÍTICAS QUE PRIORIZEN LA PRESERVACIÓN AMBIENTAL Y CULTURAL.
2. COLABORAR CON LAS PARTES INTERESADAS PARA CREAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS RELACIONADOS CON EL TURISMO QUE FOMENTEN PRÁCTICAS LABORALES JUSTAS, COMO PROMOVER SALARIOS JUSTOS, BRINDAR OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN Y GARANTIZAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA TODOS LOS TRABAJADORES EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO.
3. PROPORCIONAR RECURSOS Y APOYO PARA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN LABORAL E INICIATIVAS EMPRESARIALES CENTRADOS EN EL TURISMO, EMPODERANDO A LAS COMUNIDADES LOCALES PARA PARTICIPAR EN EL SECTOR TURÍSTICO Y BENEFICIARSE DE SUS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS.
4. IMPLEMENTAR POLÍTICAS QUE PROMUEVAN PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE, COMO CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESAS, GESTIÓN ÉTICA DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES RELACIONADOS CON EL DESARROLLO TURÍSTICO.
5. INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS QUE MEJOREN LA EXPERIENCIA DE LOS VISITANTES Y APOYEN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE, COMO EL DESARROLLO DE ALOJAMIENTOS ECOLÓGICOS, LA MEJORA DE LOS SISTEMAS DE TRANSPORTE Y LA IMPLEMENTACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA PROMOCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO.



ODS 9

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la innovación, el emprendimiento y el avance tecnológico para la infraestructura sostenible? ¿Estamos colaborando activamente con empresas, residentes e inversores locales para fomentar una cultura de innovación y emprendimiento? ¿Nuestras políticas y programas apoyan el emprendimiento, la innovación y el avance tecnológico? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura, tecnología e investigación y desarrollo para impulsar la innovación y el desarrollo de infraestructura sostenible? ¿Brindamos recursos y apoyo para programas de capacitación y educación que promuevan la innovación, el emprendimiento y el avance tecnológico?

EJEMPLOS:

1. CREAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS QUE APOYEN EL EMPRENDIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL AVANCE TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TURÍSTICO, FOMENTANDO EL DESARROLLO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y PROMOVRIENDO EL USO DE TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS INNOVADORAS.
2. INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO, COMO IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE CIUDADES INTELIGENTES, DESARROLLAR PLATAFORMAS TURÍSTICAS DIGITALES O UTILIZAR SOLUCIONES DE ENERGÍA RENOVABLE PARA INSTALACIONES TURÍSTICAS.
3. PROVIDING RESOURCES AND SUPPORT FOR TRAINING AND EDUCATION PROGRAMS THAT PROMOTE INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP, AND TECHNOLOGICAL ADVANCEMENT IN THE TOURISM SECTOR, EQUIPPING TOURISM PROFESSIONALS WITH THE NECESSARY SKILLS AND KNOWLEDGE TO LEVERAGE TECHNOLOGY FOR SUSTAINABLE TOURISM PRACTICES AND ENHANCE THE VISITOR EXPERIENCE.
4. PROPORCIONAR RECURSOS Y APOYO PARA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN QUE PROMUEVAN LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y EL AVANCE TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TURÍSTICO, EQUIPANDO A LOS PROFESIONALES DEL TURISMO CON LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA APROVECHAR LA TECNOLOGÍA PARA PRÁCTICAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE.
5. ESTABLECER INSTALACIONES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO O INCUBADORAS DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR TURÍSTICO PARA APOYAR A LAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES LOCALES EN EL DESARROLLO Y PRUEBA DE NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS QUE SE ALINEEN CON LOS OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD.



ODS 10

10 REDUCED INEQUALITIES



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la equidad, la diversidad y la inclusión en todos los aspectos de los servicios y actividades municipales, particularmente en el contexto del turismo? ¿Estamos colaborando activamente con empresas locales, residentes y organizaciones comunitarias en el sector turístico para garantizar acceso equitativo y oportunidades para todos? ¿Nuestras políticas y programas turísticos apoyan la inclusión social, abordan las desigualdades sistémicas y promueven la diversidad en la industria del turismo? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura turística, recursos y programas de educación y capacitación para fomentar la equidad y la justicia social dentro de nuestro municipio?

EJEMPLOS:

1. CREAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS DE TURISMO INCLUSIVO, PROMOVER LA DIVERSIDAD EN EVENTOS CULTURALES, APOYAR A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS PROPIEDAD DE MINORÍAS Y GARANTIZAR UNA REPRESENTACIÓN INCLUSIVA EN LOS MATERIALES DE MARKETING.
2. INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS ACCESIBLES, INCLUIDAS OPCIONES DE TRANSPORTE, INSTALACIONES SIN BARRERAS Y EXPERIENCIAS INCLUSIVAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.
3. PROPORCIONAR RECURSOS Y APOYO PARA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN QUE PROMUEVAN LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LA EQUIDAD EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO, DIRIGIDOS A COMUNIDADES SUBREPRESENTADAS Y OFRECIENDO CAPACITACIÓN EN SENSIBILIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL PARA PROFESIONALES.
4. DESARROLLAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS PARA ABORDAR LAS BARRERAS AL EMPLEO, OFRECIENDO CAPACITACIÓN LABORAL Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES PARA COMUNIDADES MARGINADAS EN EL TURISMO, COMO PROGRAMAS DE TUTORÍA Y PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN JUSTAS.
5. IMPLEMENTAR INICIATIVAS PARA ABORDAR LA DISCRIMINACIÓN Y PROMOVER LA JUSTICIA SOCIAL EN EL TURISMO, INCLUIDAS LEYES CONTRA LA DISCRIMINACIÓN, APOYO A INFRAESTRUCTURA ACCESIBLE Y CAPACITACIÓN EN SENSIBILIDAD CULTURAL PARA PROFESIONALES.



ODS 11

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover el desarrollo urbano sostenible, mejorar las experiencias turísticas y fomentar el crecimiento económico? ¿Estamos interactuando efectivamente con las partes interesadas para priorizar la sostenibilidad, la inclusión y las oportunidades económicas para nuestra comunidad?

EJEMPLOS:

1. INVERTIR EN SISTEMAS DE TRANSPORTE ECOLÓGICOS E INSTALACIONES TURÍSTICAS SOSTENIBLES PARA APOYAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.
2. IMPLEMENTAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS PARA BRINDAR OPCIONES DE VIVIENDA ASEQUIBLES Y SOSTENIBLES PARA RESIDENTES Y TURISTAS Y AL MISMO TIEMPO MINIMIZAR EL IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES.
3. DESARROLLAR REDES DE TRANSPORTE PÚBLICO EFICIENTES Y ACCESIBLES QUE CONECTEN LAS PRINCIPALES ATRACCIONES TURÍSTICAS, ALOJAMIENTOS Y ESPACIOS PÚBLICOS.
4. PROPORCIONAR RECURSOS Y PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA EDUCAR A LAS PARTES INTERESADAS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA SOBRE PRÁCTICAS SOSTENIBLES.
5. COLABORAR CON RESIDENTES, EMPRESAS TURÍSTICAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PARA DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE QUE PRESERVEN LOS BIENES NATURALES Y CULTURALES, PROMUEVAN EL TURISMO RESPONSABLE Y BENEFICIEN A LAS COMUNIDADES LOCALES.



ODS 12

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover patrones de consumo y producción sostenibles, reducir los residuos y fomentar una economía circular en el contexto del turismo? ¿Estamos colaborando activamente con empresas locales, residentes y organizaciones comunitarias en el sector turístico para impulsar prácticas sostenibles y minimizar el impacto ambiental? ¿Nuestras políticas y programas turísticos apoyan el consumo y la producción sostenibles, la reducción de residuos y la transición hacia una economía circular? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura turística, recursos y programas de educación y capacitación para promover prácticas sustentables dentro de nuestro municipio?

EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS QUE PROMUEVAN EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, COMO ALENTAR A LOS HOTELES Y RESTAURANTES A OBTENER PRODUCTOS LOCALES Y ORGÁNICOS, PROMOVER CERTIFICACIONES DE TURISMO SOSTENIBLE Y APOYAR A LOS OPERADORES Y ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE.
2. INVERTIR EN EL ESTABLECIMIENTO DE INSTALACIONES DE RECICLAJE Y COMPOSTAJE EN ZONAS TURÍSTICAS, ASÍ COMO IMPLEMENTAR INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS Y PROMOVER EL USO DE ENVASES Y MATERIALES ECOLÓGICOS EN NEGOCIOS RELACIONADOS CON EL TURISMO.
3. COLABORAR CON EMPRESAS TURÍSTICAS LOCALES PARA FOMENTAR LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES, COMO TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES, MEDIDAS DE CONSERVACIÓN DEL AGUA Y GESTIÓN RESPONSABLE DE RESIDUOS EN TODA LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.
4. APOYAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN CENTRADOS EN EL TURISMO QUE CREEN CONCIENCIA SOBRE EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES, LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS, DIRIGIDOS A PROFESIONALES DEL TURISMO, COMUNIDADES LOCALES Y TURISTAS.
5. FOMENTAR ASOCIACIONES CON ORGANIZACIONES TURÍSTICAS LOCALES, PARTES INTERESADAS E INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN EN PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE, CON EL OBJETIVO DE REDUCIR EL CONSUMO DE RECURSOS, MINIMIZAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS Y PROMOVER INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TURÍSTICO.



ODS 13

13 CLIMATE ACTION



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la energía limpia, mejorar la resiliencia y la adaptación al clima, y crear conciencia y movilizar acciones sobre el cambio climático en el contexto del turismo? ¿Estamos colaborando activamente con empresas locales, residentes y organizaciones comunitarias para impulsar la acción climática y construir comunidades resilientes al clima en el sector turístico? ¿Nuestras políticas y programas apoyan la transición hacia energías limpias, medidas de resiliencia climática y educación y concienciación climática en el turismo? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura turística, recursos y programas de educación y capacitación para mitigar y adaptarnos a los impactos del cambio climático?

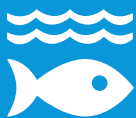
EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR POLÍTICAS, PROGRAMAS E INCENTIVOS ESPECÍFICOS DEL TURISMO PARA APOYAR LA TRANSICIÓN A LA ENERGÍA LIMPIA, COMO INICIATIVAS DE ENERGÍA RENOVABLE PARA HOTELES Y COMPLEJOS TURÍSTICOS, DIRECTRICES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA INSTALACIONES TURÍSTICAS Y PROMOVER OPCIONES DE TRANSPORTE SOSTENIBLE PARA LOS TURISTAS.
2. INVERTIR EN INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE ENERGÍA LIMPIA EN EL SECTOR TURÍSTICO, INCLUIDA LA INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS, EL ESTABLECIMIENTO DE ESTACIONES DE CARGA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS EN ZONAS TURÍSTICAS Y LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA EN OPERACIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO.
3. CREAR POLÍTICAS, PROGRAMAS E INFRAESTRUCTURA ESPECÍFICOS PARA EL TURISMO QUE PROMUEVAN LA RESILIENCIA Y LA ADAPTACIÓN AL CLIMA, COMO EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS RESILIENTES AL CLIMA, LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS SOSTENIBLES DE GESTIÓN DE AGUA Y DESECHOS EN ÁREAS TURÍSTICAS Y LA INCORPORACIÓN DE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA EN LOS PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO.
4. PROMOVER LA EDUCACIÓN CLIMÁTICA, LA CONCIENCIACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA EN EL SECTOR TURÍSTICO A TRAVÉS DE CAMPAÑAS, TALLERES, MATERIALES EDUCATIVOS Y EVENTOS COMUNITARIOS CENTRADOS EN EL TURISMO QUE RESALTAN LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS, LAS PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE Y LA IMPORTANCIA DEL TURISMO RESPONSABLE.
5. PROPORCIONAR RECURSOS Y APOYO PARA PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO QUE MEJOREN LA RESILIENCIA Y LA ADAPTACIÓN AL CLIMA, COMO OFRECER CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN TURÍSTICA SENSIBLE AL CLIMA, EDUCAR A LOS PROFESIONALES DEL TURISMO SOBRE PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y EMPODERAR A LAS COMUNIDADES LOCALES CON CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE. .



ODS 14

14 LIFE BELOW WATER



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia integral y ejecuta activamente iniciativas para proteger y conservar los ecosistemas marinos y costeros, promover prácticas sostenibles de pesca y acuicultura, reducir la contaminación marina y promover la reducción de la basura marina, e integrar el turismo de manera sostenible? ¿Estamos colaborando activamente con los residentes locales, las empresas y las organizaciones comunitarias para garantizar que las actividades turísticas se alineen con los objetivos de conservación y contribuyan positivamente a la salud y la preservación de nuestros entornos marinos y costeros? ¿Nuestras políticas y programas apoyan prácticas de turismo sostenible que minimicen los impactos en los ecosistemas marinos y promuevan un comportamiento turístico responsable? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura, recursos y programas de educación y capacitación para mejorar el potencial turístico de nuestro municipio y al mismo tiempo salvaguardar nuestros recursos marinos y costeros?

EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR Y PROMOVER ACTIVIDADES DE TURISMO MARINO SOSTENIBLE QUE PERMITAN A LOS VISITANTES EXPERIMENTAR Y APRECIAR LA BELLEZA DE NUESTROS ECOSISTEMAS MARINOS Y COSTEROS MIENTRAS CREAN CONCIENCIA SOBRE SU IMPORTANCIA PARA LA CONSERVACIÓN.
2. IMPLEMENTAR NORMAS Y MEDIDAS PARA ASEGURAR PRÁCTICAS SUSTENTABLES DE PESCA Y ACUICULTURA DENTRO DE LAS AGUAS DE NUESTRO MUNICIPIO.
3. COLABORAR CON PESCADORES LOCALES, COMUNIDADES PESQUERAS Y EMPRESAS PESQUERAS PARA PROMOVER EL CONSUMO SOSTENIBLE DE PRODUCTOS DEL MAR Y APOYAR LA PESCA LOCAL EN PEQUEÑA ESCALA.
4. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE RESIDUOS Y PROMOVER INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICO PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN Y LA BASURA MARINA.
5. PROPORCIONAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA OPERADORES TURÍSTICOS, GUÍAS Y PERSONAL DE HOSPITALIDAD SOBRE PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE Y CONSERVACIÓN MARINA.



ODS 15

15 LIFE ON LAND



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia integral y ejecuta activamente iniciativas para conservar y restaurar ecosistemas terrestres, promover el uso sostenible de los recursos naturales, proteger las especies y la biodiversidad en peligro de extinción e integrar el turismo de manera sostenible? ¿Estamos colaborando activamente con los residentes locales, las empresas y las organizaciones comunitarias para garantizar que las actividades turísticas se alineen con los objetivos de conservación y contribuyan positivamente a la preservación de nuestro patrimonio natural? ¿Nuestras políticas y programas apoyan prácticas de turismo sostenible que minimicen los impactos ambientales y promuevan la autenticidad cultural? ¿Estamos invirtiendo en infraestructura, recursos y programas de educación y capacitación para mejorar el potencial turístico de nuestro municipio preservando al mismo tiempo su integridad ecológica?

EJEMPLOS:

1. DESARROLLAR Y PROMOVER INICIATIVAS DE ECOTURISMO QUE PERMITAN A LOS VISITANTES EXPERIMENTAR Y APRECIAR NUESTROS ECOSISTEMAS TERRESTRES MIENTRAS CREAN CONCIENCIA SOBRE SU IMPORTANCIA PARA LA CONSERVACIÓN.
2. ESTABLECER LINEAMIENTOS Y REGULACIONES PARA QUE LOS OPERADORES TURÍSTICOS GARANTICEN EL USO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE DE LOS RECURSOS NATURALES.
3. COLABORAR CON COMUNIDADES LOCALES Y GRUPOS INDÍGENAS PARA CREAR AUTÉNTICAS EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL QUE MUESTREN PRÁCTICAS, ARTES Y ARTESANÍAS TRADICIONALES, AL TIEMPO QUE FOMENTAN LA PRESERVACIÓN CULTURAL Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO.
4. INVERTIR EN EL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA SOSTENIBLE, COMO ALBERGUES ECOLÓGICOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA, QUE SE COMBINEN ARMONIOSAMENTE CON EL ENTORNO NATURAL Y UTILICEN FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES Y SISTEMAS EFICIENTES DE GESTIÓN DEL AGUA.
5. PROPORCIONAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LAS PARTES INTERESADAS DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO, INCLUIDOS GUÍAS LOCALES, PERSONAL DE HOSPITALIDAD Y OPERADORES TURÍSTICOS, PARA MEJORAR SU COMPRENSIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y PRÁCTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE Y EQUIPARLOS CON LAS HABILIDADES NECESARIAS PARA IMPLEMENTARLOS DE MANERA EFECTIVA.



ODS 16

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para promover la buena gobernanza, reducir la violencia y fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas institucional, particularmente en el contexto del turismo?
¿Estamos colaborando activamente con las partes interesadas locales para garantizar que se cumplan estos objetivos en el sector turístico?

EJEMPLOS:

1. PROMOVER LA BUENA GOBERNANZA EN EL TURISMO A TRAVÉS DE POLÍTICAS Y PROGRAMAS TRANSPARENTES, GARANTIZAR PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS E IMPLEMENTAR MECANISMOS EFECTIVOS PARA LA RESOLUCIÓN DE DISPUTAS.
2. REDUCIR LA VIOLENCIA Y MEJORAR LA SEGURIDAD EN LAS ZONAS TURÍSTICAS MEDIANTE MAYORES MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES DEL TURISMO.
3. FORTALECER LA TRANSPARENCIA Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONALES ESTABLECIENDO DIRECTRICES CLARAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO E INVOLUCRANDO A LAS PARTES INTERESADAS EN LOS PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES.
4. RELACIONARSE CON COMUNIDADES LOCALES, EMPRESAS Y ASOCIACIONES TURÍSTICAS PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE.
5. APOYAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN QUE PROMUEVAN PRÁCTICAS DE TURISMO RESPONSABLE Y EMPODEREN A LOS ACTORES LOCALES PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO.



ODS 17

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



¿En qué medida nuestro municipio cuenta con una estrategia y ejecuta activamente iniciativas para crear asociaciones para el desarrollo sostenible, promover la transferencia de conocimientos y tecnología y movilizar recursos financieros para el desarrollo sostenible, particularmente en el contexto del turismo? ¿Estamos colaborando activamente con los residentes locales, las empresas y las organizaciones comunitarias para garantizar la implementación exitosa de estas estrategias en el sector turístico?

EJEMPLOS:

1. CONSTRUIR ASOCIACIONES CON OPERADORES TURÍSTICOS LOCALES, EMPRESAS HOTELERAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS PARA DESARROLLAR PRÁCTICAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, PROMOVER EL TURISMO RESPONSABLE Y MEJORAR LA EXPERIENCIA GENERAL DEL VISITANTE MIENTRAS SE MINIMIZAN LOS IMPACTOS NEGATIVOS EN EL MEDIO AMBIENTE Y LAS COMUNIDADES LOCALES.
2. PROMOVER LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA EN EL SECTOR TURÍSTICO FACILITANDO EL INTERCAMBIO DE IDEAS INNOVADORAS Y MEJORES PRÁCTICAS ENTRE LAS PARTES INTERESADAS DEL TURISMO, APOYANDO LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE Y PROPORCIONANDO PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN SOBRE PRÁCTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE.
3. MOVILIZAR RECURSOS FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE MEDIANTE LA EXPLORACIÓN DE OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN A PARTIR DE SUBVENCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO, EL ESTABLECIMIENTO DE ASOCIACIONES CON FONDOS DE INVERSIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE Y EL APROVECHAMIENTO DE INVERSIONES DEL SECTOR PRIVADO PARA APOYAR EL CRECIMIENTO DE INICIATIVAS DE TURISMO RESPONSABLE Y CENTRADO EN LA COMUNIDAD.
4. INVOLUCRAR A LOS RESIDENTES LOCALES, ASOCIACIONES TURÍSTICAS Y ORGANIZACIONES CULTURALES EN LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES RELACIONADOS CON EL DESARROLLO TURÍSTICO, ASEGURANDO SU PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA CONFIGURACIÓN DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS, LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y LA PROMOCIÓN DE EXPERIENCIAS CULTURALES AUTÉNTICAS PARA LOS VISITANTES.
5. APOYAR PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN QUE EQUIPEN A LOS PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DEL TURISMO, GUÍAS LOCALES Y PERSONAL HOTELERO CON LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES NECESARIOS PARA OFRECER EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES Y AUTÉNTICAS, AL MISMO TIEMPO QUE PROMUEVEN LA APRECIACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD LOCAL, LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LOS ESFUERZOS DE CONSERVACIÓN AMBIENTAL.

UST

**UPSKILLING MUNICIPAL STAFF COMPETENCES
ON PLANNING AND MANAGING SUSTAINABLE TOURISM**



WWW.USTPROJECT.EU



WWW.FACEBOOK.COM/UST.PROJECT